

Le news de l'économie

Challenge

www.challenges.fr

Au cœur
de Tinder



Edition 2016

100 START-UP OÙ INVESTIR

sur les 1000 dossiers reçus par Challenges

+ 30 coups
de cœur à
l'international

M 05726 - 472S - F: 3,80 € - RD



N° 472 DU 7 AU 13 AVRIL 2016 - BELGIQUE 3,90 € / LUXEMBOURG 3,90 € / ALLEMAGNE 4,20 € / SUISSE 5,80 FS / CANADA 6,50 \$ / MAROC 35 DH / TUNISIE 6,50 TND / ANTILLES-RÉUNION 3,90 € / GUYANE 4 € / TOM 720 XFP
© BRUNO LEVY ET BRUNO DELESSARD POUR CHALLENGES - LAGOUTTE/MYOP - BEAUREGARD



B. Levy pour Challenges

logiques, de l'agroalimentaire aux cosmétiques en passant par les groupes pharmaceutiques ou les biotechs...

Contact : l.boitard@millidrop.com



Damae Medical

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

Anais Barut (Institut d'optique, HEC) a la tête sur les épaules et un solide sens des relations publiques. Il en faut pour lancer Damae Medical, une start-up qui développe un dispositif d'imagerie optique pour dépister des cancers cutanés. « Nous avons travaillé près de dix-huit mois sur le projet, confie-t-elle. Dès que nous avons eu une preuve d'efficacité, nous nous sommes lancés. » Cofondatrice avec **David Siret** (Institut d'optique), elle a remporté en juin 2015 le prix EDF Pulse de 100 000 euros. Puis elle est consacrée par *MIT Technology Review* comme l'un des dix meilleurs inventeurs français de moins de 35 ans. « Ça nous a pas mal boostés », reconnaît-elle.

Contact : anais.barut@damaemedical.fr

VitaDX

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

Prenez une plaque de verre, mettez dessus une goutte d'urine et placez-la sous un scanner avec lumière blanche. Numérisez l'image ainsi obtenue. Envoyez-la à un ordinateur. Attendez la fin du calcul et vous obtenez la détection éventuelle d'un cancer à un stade très précoce. « Notre dispositif évite de laisser dormir des cancers précoces qui peuvent ensuite devenir très invasifs », affirme **Allan Rodriguez** (HEC). La clé du diagnostic tient dans l'algorithme, développé avec l'Office national d'études et de recherches aérospatiales (Onera), qui dispose de compétences très pointues dans le traitement de l'image. **Marie-Pierre Fontaine-Aupart** et le professeur **Pascal Eschwège**, coinventeurs du procédé et cofondateurs de VitaDX, ont profité de l'appui du CNRS et de Paris-Sud.

Contact : allan@vitadx.com

DreamQuark

CAPITAUX RECHERCHÉS
5 MILLIONS D'EUROS

Elle débute à l'Institut de physique nucléaire de Moscou et poursuit en France au CEA et au Cem. **Ekaterina Besse** y croise **Nicolas Meric**, lui aussi docteur en physique. Ils créent en 2014 DreamQuark, spécialisé dans l'écriture d'algorithmes « autoapprenants » capables d'explorer des bases de données non structurées : « Nous sommes les premiers à avoir sorti ces algorithmes du monde académique pour les appliquer à la santé. » Via leur produit DreamUp Vision, ils les utilisent pour le dépistage des maladies de l'œil dues au diabète. « Il faudra un développement pendant deux ans et nous pourrons nous lancer sur le territoire français. Peut-être avant, là où l'agrément est plus rapide. »

Contact : ekaterina.besse@dreamupvision.com

Ad Scientiam

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

Ad Scientiam propose un outil de collecte de données au service de la recherche médicale. Alors que les chercheurs ont l'habitude de réaliser leurs études cliniques sur des questionnaires papier, Ad Scientiam leur permet d'obtenir des données grâce au smartphone. L'avantage ? « Permettre d'enregistrer des données, strictement réservées au médecin, en temps réel et de façon beaucoup plus fiable », souligne **Liouma Tokitsu** (Epita), cofondateur avec le médecin **Benjamin Pitrat** et le pharmacien-Essec **Samir Medjebar**. La start-up a démarré la commercialisation de son application et développe par ailleurs des grilles d'évaluation pour mesurer l'évolution de maladies rares ou complexes. Une partie de l'équipe va s'installer sur le campus du MIT, près de Boston.

Contact : tokitsu@adscientiam.com

Lemonfab

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

Après neuf ans de trading et quinze ans dans la communication financière, **Anne Levasseur**, 45 ans, a changé d'univers. Une année de formation en coaching à HEC lui a inspiré l'idée de Lemonfab : un service innovant alliant l'utilisation d'objets connectés à l'accompagnement de salariés en entreprise. En partenariat avec des mutuelles, elle a lancé une offre packagée à destination des entreprises. Les salariés qui en bénéficient reçoivent, pendant une période de trois mois, un objet connecté qui leur permet de surveiller leurs données de santé (poids, sommeil et activité). Parallèlement, ils bénéficient d'une série d'entretiens ►►►